
СОЦИОЛОГИЯ СМИ

ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА БОРЬБУ ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ В КАТАЛОНИИ. (Сводный реферат).

1. Реф. ст.: ВАКАРЧУК К. The impact of the media on the Catalonia referendum // Rhetoric a. communications. – 2020. – Vol. 43, Apr. – P. 83–95.

2. Реф. ст.: ТОВЕЊА А. Secessionist urges in Catalonia : media indoctrination and social pressure effects // Psychology. – 2017. – Vol. 8, N 1. – P. 77–96.

Ключевые слова: медиа; влияние СМИ; фейк; новости; пост-правда; Каталония; референдум в Каталонии.

Для цитирования: Субботин А.В. Влияние медиа на борьбу за независимость в Каталонии. (Сводный реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. – 2021. – № 3. – С. 103–107.

Фейковые политические новости стали частью повседневной жизни и информационного поля современного человека. Переход от традиционных видов СМИ к новым методам распространения информации существенно повлиял на процесс формирования общественного мнения. Статья украинской исследовательницы Катирины Вакарчук (Национальный университет им. И.И. Мечникова, г. Одесса) посвящена акторам (в данном случае различным медиа), повлиявшим на события, связанные с проведением в Каталонии референдума в октябре 2017 г. Автор характеризует Каталонию как особый регион, отличающийся самобытностью, языковым и культурным своеобразием. В качестве схожих примеров влияния СМИ на политические процессы К. Вакарчук приводит президентские выборы в США и Франции, а также Брексит. Она

отмечает ключевую роль фейковых новостей, присутствовавших в информационном пространстве во время освещения этих событий.

Во вводной части работы автор рассуждает о противодействии распространению ложной информации в Испании. В этом разделе описываются основные правовые нормы испанского законодательства. Основное внимание уделяется Конституции и важной в рамках предмета изучения 147 статье, запрещающей создание автономий и проведение соответствующих референдумов. Также внимание уделяется исторической стороне каталонского вопроса. Автор напоминает, что с 2009 по 2017 г. в Каталонии предпринималось несколько попыток организовать референдумы о независимости региона как на муниципальном, так и на региональном уровнях, но все они были пресечены Парламентом Испании, ссылавшимся на решение Конституционного суда. В 2015 г. с приходом к власти радикально настроенных политических партий сепаратистские настроения в регионе усилились (1, с. 85).

Каталонский референдум, состоявшийся 1 октября 2017 г., показал, что 90% проголосовавших выступают за независимость Каталонии. Явка составила 42% населения региона. После референдума 350 000 испанцев вышли на массовые акции протеста против отделения Каталонии от Испании. Несмотря на это, 27 октября 2017 г. правительство Каталонии провозгласило создание Республики Каталония. В свою очередь, Конституционный суд Испании назвал референдум и провозглашение республики нелегитимными. Вакарчук обращается к международному законодательству, упоминая право наций на самоопределение, а также вступающую с этим в противоречие норму о нерушимости границ.

Поскольку решение Каталонии отделиться от Испании горячо поддерживалось рядом медиа, а использование информационных технологий стало площадкой для соперничества между испанскими и каталонскими властями, правительство Испании посчитало необходимым взять под контроль Информационный центр и Центр телекоммуникаций Каталонии. В ходе акций по «усмирению» оппозиционных медиа многие призывавшие к независимости веб-сайты подверглись блокировке, а телекоммуникационные операторы – цензуре. В ответ организаторы референдума в качестве основного источника информирования выбрали социальные сети. Автор статьи называет тогдашнюю борьбу за инфор-

мационные ресурсы «мировой интернет-войной» (1, с. 86). Стратегия распространения «постправды¹» создавала у избирателей видимость экономической независимости региона, уникальности и важности автономии Каталонии, продолжает исследовательница.

В формирование общественного мнения о происходящих в Каталонии событиях было вовлечено множество акторов: ведущие издания, телеканалы и пр., поддерживавшие жесткие действия полиции и официальной власти, и региональные медиа, занимавшие нейтральную позицию. Примерно в это же время был создан медиа-проект «Maldito bulo», занимающийся проверкой фактов и выявлением фейковых новостей. Этот ресурс сыграл одну из важнейших ролей в сопротивлении развернувшейся информационной войне. К полезным проектам автор также относит интернет-ресурс «El Confidencial», создавший систему мониторинга кандидатов в правительство Каталонии. В свою очередь, международные СМИ избегали драматизации событий и фокусировались на том, как происходящие события могут повлиять на дальнейшее развитие региона.

Кроме этого, К. Вакарчук анализирует возможное влияние российских медиа на каталонский кризис. Интернет-боты, которые, по мнению автора статьи, принадлежали России и присутствовали на разных интернет-платформах и в социальных сетях, демонстрировали свою поддержку каталонскому референдуму; так же поступали и российские СМИ, показывавшие жителям Запада в качестве единственного возможного решения каталонского кризиса признание независимости Каталонии. К. Вакарчук замечает, что слово «Каталония» встречается в статьях российских изданий 47 964 раза, что превышает количество упоминаний даже в испанских изданиях RTVE и EFE; это, по словам автора статьи, подтверждает предположение о «подозрительном» внимании российских СМИ к «каталонскому вопросу». В то же время правительство Испании обвинило Россию (а заодно Венесуэлу) в информационном

¹ Постправда (от англ. «post-truth») – информация, которая намеренно транслируется некоторыми СМИ с целью манипулирования общественным сознанием и конструирования отличной от объективной реальности. – *Прим. реф.*

вмешательстве в каталонский кризис с использованием деструктивных методов¹.

В целом автор статьи сгруппировала фейковые новости в период каталонского кризиса следующим образом: сообщения о признании ЕС независимости Каталонии; новости о якобы призывах ЕС к властям Испании предпринять репрессивные меры для подавления протестов; материалы, посвященные «новой цветной революции, которая разрушит Европу» (1, с. 92) или содержащие сравнения Испании с Украиной, Каталонии с Донбассом, а также аналогии между референдумами в Каталонии и Крыму.

Резюмируя, К. Вакарчук отмечает, что общественное мнение всегда подвергалось манипуляциям, но в XXI в. с появлением социальных сетей, международных и глобальных медиаресурсов ведущие страны мира получили больше возможностей влиять на различные политические процессы. События в Каталонии стали примером успешного проведения политической стратегии распространения «постправды», заключающейся в формировании общественного мнения с помощью фейковой информации и субъективно-эмоциональных оценок.

Автор другой реферируемой работы – Адольф Тобеня (Автономный университет Барселоны, Испания) – обращает внимание на конкретные причины, повлиявшие на усиление сепаратистских настроений в Каталонии в последние годы. На его взгляд, таковыми являются: экономический кризис в странах Южной Европы, активизация региональных СМИ и распространение символики, посвященной автономии Каталонии, в общественных местах.

А. Тобеня отмечает, что Каталония получила возможность действовать решительно вследствие экономического спада, который постиг ЕС в 2010 г. В отличие от сопровождающихся применением насилия сепаратистских конфликтов в недемократических

¹ Отметим, что весной 2021 г. Национальная судебная коллегия Испании сообщила о прекращении расследования, начатого в 2019 г. и связанного с предполагаемым вмешательством России в каталонский сепаратистский кризис. Дело было прекращено в связи с недостаточностью доказательств подобного влияния. Подробнее см.: Суд в Испании закрыл дело о предполагаемом вмешательстве России в каталонский кризис // ТАСС. – 2021. – 17 мая. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/11387143> (дата обращения: 15.05.2021). – *Прим. реф.*

государствах, каталонская борьба за независимость созревала, как ни странно, в достаточно мирной обстановке.

Автор статьи приводит данные о референдуме 2014 г. и подвергает сомнению полученные тогда результаты голосования в связи с отсутствием важных элементов демократических выборов – данных официальной переписи населения; избирательных комиссий и наблюдателей из числа добровольцев и активистов; контролируемого подсчета голосов.

А. Тобеня, как и К. Вакарчук, пытается проанализировать влияние СМИ на формирование общественного мнения жителей Каталонии. Опираясь на статистику рейтингов телеканалов, радиостанций и других медиа, он отмечает, что уровень доверия к журналистам Каталонии является одним из самых высоких по стране: большинство жителей Испании удовлетворены тем, как работают каталонские СМИ, а сами каталонцы предпочитают доверять местным информационным ресурсам. Такое положение дел автор характеризует выражением «информационный пузырь». По его мнению, в данных условиях население подвергается максимально возможной идеологической обработке.

Особое внимание автор статьи уделяет символике каталонского региона. По его мнению, «контекстное» давление посредством каталонской символики усилилось с того момента, когда многие муниципалитеты разрешили ее использовать. Систематическое заполнение повседневных мест знаками и логотипами на любую тему превращает их в определяющие элементы ландшафта и атрибуты региона.

В заключение А. Тобеня подчеркивает, что бурный всплеск сепаратистских настроений в Каталонии вызван прежде всего интенсивной идеологической обработкой со стороны местных СМИ и чрезмерным заполнением публичного пространства сепаратистской символикой.

*А.В. Субботин**

* © Субботин А.В., сводный реферат, 2021

Субботин Антон Валерьевич – студент факультета международных отношений и международного права Дипломатической академии МИД РФ. E-mail: ant3042732@gmail.com