
ТЕМА НОМЕРА: СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ И БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

УДК 316; 028

DOI: 10.31249/rsoc/2025.04.01

ЯДОВА М.А.* ЧТЕНИЕ И ЧИТАТЕЛИ В ФОКУСЕ СОЦИОЛОГИИ: *введение к тематическому разделу*

Аннотация. В статье анализируется сложный и многоаспектный феномен чтения сквозь призму социологии. Автор рассматривает чтение как особый социальный процесс, посредством которого в обществе накапливаются, сохраняются и распространяются культурные ценности. Описываются публикации, составляющие тематический раздел номера.

Ключевые слова: чтение; читатели; социология чтения; социология литературы; библиотечное дело.

Для цитирования: Ядова М.А. Чтение и читатели в фокусе социологии: введение к тематическому разделу // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. – 2025. – № 4. – С. 9–14. – DOI: 10.31249/rsoc/2025.04.01

Статья поступила: 25.10.2025.

Принята к публикации: 31.10.2025.

YADOVA M.A.** Reading and readers in the focus of sociology: *introduction to the thematic section*

* Ядова Майя Андреевна – кандидат социологических наук, заведующая отделом социологии и социальной психологии Института научной информации по общественным наукам РАН; m.yadova@mail.ru

** Yadova Maiya Andreevna – Candidate of Sociological Sciences, Head of the Department of Sociology and Social Psychology, Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences; m.yadova@mail.ru

Abstract. This article analyzes the complex and multifaceted phenomenon of reading through the lens of sociology. The author considers reading as a special social process through which cultural values are collected, preserved and disseminated in society. It presents publications included in the issue's thematic section.

Keywords: reading; readers; sociology of reading; sociology of literature; library science.

For citation: Yadova M.A. Reading and readers in the focus of sociology: introduction to the thematic section. Social'nye i humanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11: Sociologiya [Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 11: Sociology]. – 2025. – N 4. – P. 9–14. – DOI: 10.31249/rsoc/2025.04.01

Received: 25.10.2025.

Accepted: 31.10.2025.

Социология рассматривает чтение как специфический социальный феномен и особый процесс, посредством которого в обществе воспроизводятся, сохраняются и распространяются важные культурные ценности [Стефановская, 2021, с. 242]. В рамках социологии чтения изучается множество проблем: от роли и функций чтения в различные исторические эпохи до отличительных особенностей и закономерностей читательского поведения, читательских практик, мотивов и потребностей [там же]. В целом социология чтения исследует то, как социальные, культурные, политические и экономические факторы влияют на процесс чтения или зависят от него. В рамках этого направления анализируется, кто, что и почему читает, как книги влияют на личностное развитие, каковы механизмы формирования и дифференциации читательской аудитории и как она взаимодействует с другими социальными общностями или институтами. Таким образом, обществоведы рассматривают чтение и литературу как часть широкого культурного и социального контекста.

Вероятно, наиболее значительная часть исследований, проводимых социологами чтения, посвящена читателю как социальному актору. В данном случае изучается, как читательские предпочтения и практики коррелируют с социально-демографическими характеристиками и мировоззренческими особенностями читателей – социальным статусом, уровнем образования, материального обеспечения, ценностными ориентациями, политическими взглядами и т.п. В рамках анализа читательских предпочтений часто

исследуют то, как социальные группы (возрастные, профессиональные, классовые) отличаются по своим читательским предпочтениям и как последние отражают их ценности и интересы. В последние годы популярность приобрела тема влияния медиа и новых технологий на практики чтения: новые формы получения информации («электронное» и «бумажное» чтение, социальные сети) меняют структуру чтения и влияют на межличностные взаимодействия.

Если говорить об истории становления в нашей стране социологии чтения как научной дисциплины, то необходимо отметить, что в России первые статистические исследования, связанные с изучением просветительской роли чтения в духовной жизни общества, проводились работниками системы народного образования и издателями еще во второй половине XIX в. Одним из первых эмпирических исследований такого рода принято считать анкетирование читателей, которое было организовано Н.Г. Чернышевским в 1859–1861 гг. на страницах журнала «Современник» [Стефановская, 2021, с. 243]. Также широко известны исследования на рубеже XIX–XX вв. отечественного библиографа и просветителя Н.А. Рубакина, автора теории библиологической психологии, стоявшего у истоков социологии и психологии чтения. Он, пожалуй, первым начал систематическое изучение читателя как социального субъекта с собственной системой мотивации и предпочтений.

Однако в полноценную отдельную научную дисциплину отечественная социология чтения оформилась сравнительно недавно – во второй половине прошлого столетия, с началом хрущевской оттепели и либерализации советской жизни. По словам Н.А. Стефановской, это время было отмечено расширением ассортимента изданий и ростом возможностей для их изучения [Стефановская, 2021, с. 243]. Ключевым центром социологии чтения в этот период становится сектор книги и чтения Государственной библиотеки им. В.И. Ленина под руководством В.Д. Стельмах; в разные годы членами коллектива сектора были М.Д. Афанасьев, Л.Д. Гудков (признан Минюстом РФ иноагентом), Б.В. Дубин, М.Д. Смородинская, М.Г. Ханин и др. известные социологи и библиоковеды.

Плодотворным для отечественной социологии чтения также можно считать время становления новой России. Среди крупных исследований, проведенных в этот период, специалисты выделяют следующие проекты: «Чтение в России» (Российский фонд чтения

им. Н.А. Рубакина, 1991–1992), «Чтение в библиотеках России» (РНБ, 1995–2017), «Юный читатель 90-х годов» (РГЮБ, 1991–1995), «Чтение детей и подростков на пороге компьютерной эры» (РГДБ, 1998), «Чтение московских подростков в реальной и электронной среде» (РГДБ, 2011–2012) и др. [Стефановская, 2021, с. 245].

Социология чтения тесно связана с рядом смежных научных дисциплин, предметом интереса которых являются те или иные аспекты чтения – например, с социологией литературы, социологией библиотечного дела, социологией культуры, социологией образования, социологией досуга, социологией медиа и пр. Кроме того, стоит отметить до сих пор идущие споры вокруг этого понятия. В одних случаях термин «социология чтения» практически смыкается с категорией «социология литературы» или является одним из ее направлений [Попов, 2010], в других – специалисты условно разделяют социологию литературы, исследующую литературу как социальный институт и взаимосвязь между литературой и обществом [Гудков¹, Дубин, Страда, 1998], и собственно социологию чтения, преимущественно ориентированную на изучение эмпирическим путем читательской аудитории и ее предпочтений. В западной традиции выделяют так называемую литературную социологию, больше ориентированную на изучение литературного процесса, и социологию литературы, которая отвечает за проведение эмпирических исследований, связанных с изучением чтения, читательской аудитории и схожих тем [Черновская, 2011, с. 179].

Сегодня российские и зарубежные социологи, в центре внимания которых находится чтение и литература, в основном изучают специфику книжного рынка той или иной страны, читательские практики и потребности, отдавая предпочтение прикладным исследованиям, а не теоретическим изысканиям. Эти исследования традиционно проводятся коллективами библиотек, научно-исследовательских институтов, центров, редакциями СМИ и т.д.

В тематическом разделе данного номера вниманию читателей предлагается подборка публикаций, анализирующих феномен чтения с опорой на данные исследований российских и зарубежных социологов и библиотечников. Так, статья *В.Г. Немировского* посвящена чтению как комплексной социокультурной ценности. Автор посредством систематизации и вторичного анализа опубли-

¹ Признан Минюстом РФ иноагентом.

кованных результатов отечественных социологических исследований изучает отношение различных групп россиян к данной ценности и выявляет ее личностные смыслы. В работе *С.Н. Смирнова* представлены сравнительные результаты социологических исследований молодых читателей в России и США, а также показано, что вопреки алармистским прогнозам некоторых экспертов интерес к чтению книг (в печатном и электронном форматах) у значительной части молодежи обеих стран сохраняется. Рецензия *М.А. Ядовой* посвящена вышедшему в издательстве «Наука» уникальному мультидисциплинарному энциклопедическому словарю «Чтение», в котором феномен чтения представлен сквозь призму различных социогуманитарных наук. Наконец, замыкает подборку рецензия *О.Н. Пряжниковой* на коллективную монографию американских библиотековедов «Организация работы с населением и информационно-просветительская деятельность в библиотеках» (под редакцией К. Мур Кроу, Дж. Элуври), в которой на большом фактологическом материале рассказывается об опыте организации информационно-просветительской работы с читателями в библиотеках США.

Несмотря на то что круг актуальных проблем, имеющих отношение к социологии чтения и библиотечного дела, намного шире тематики вопросов, поднимаемых в ключевом разделе настоящего номера, надеемся тем не менее, что представленные материалы окажутся полезными для всех, кого интересует многогранный и сложный мир чтения.

Список литературы

Гудков Л.¹, Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. – Москва: РГГУ, 1998. – 80 с.

Попов Е.А. Социология литературы: основные современные направления развития // *Философия и культура*. – 2010. – № 3. – С. 54–60.

Стефановская Н.А. Социология чтения // *Чтение. Энциклопедический словарь* / под ред. чл.-корр. РАО Ю.П. Мелентьевой. – Москва: Наука, 2021. – С. 242–245.

Черновская М.С. Зарубежная социология литературы: основные направления // *Журнал социологии и социальной антропологии*. – 2011. – Т. 14, № 1. – С. 178–190.

¹ Признан Минюстом РФ иноагентом.

References

Chernovskaya M.S. Foreign sociology of literature: main directions. *Zhurnal sociologii i social'noj antropologii* [Journal sociology of social antropology]. – 2011. – T. 14, N 1. – P. 178–190. (In Russian)

Gudkov L.¹, Dubin B., Strada V. *Literature and society: an introduction to the sociology of literature*. – Moscow: RSUH, 1998. – 80 p. (In Russian).

Popov E.A. Sociology of literature: main modern directions of development. *Filosofiya i kul'tura* [Philosophy and culture]. – 2010. – N 3. – P. 54–60. – (In Russian)

Stefanovskaya N.A. Sociology of reading. *Reading. Encyclopedic dictionary*. Ed. by corresponding member of the Russian Academy of Education Yu.P. Melen-tyeva. – Moscow: Nauka, 2021. – P. 242–245. (In Russian)

¹ Признан Минюстом РФ иноагентом.